



Home Chi siamo News Turismo & Attualità AdV Training Contatti Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito



News online Rivista online Reportage Piano Editoriale Turismo tematico Login/Report registrati L'intervista Destinazioni Start-up

I contenuti di qualità di BIT 2023

09 Gennaio 2023



Saranno soprattutto i contenuti di qualità il tratto distintivo di BIT 2023, da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023 presso l'Allianz MiCo di Milano, per supportare con efficacia operatori e viaggiatori in un momento in cui è più importante che mai aggiornare le proprie conoscenze, e in particolare la grande attenzione verso la sostenibilità.

Strumenti per conoscere, strumenti per crescere

In particolare, ritorna aggiornato il format degli eventi Bringing Innovation Into Travel, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai macrotemi Megatrend, Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione. Le grandi tendenze saranno protagoniste di appuntamenti quali *Territori e metaverso*, un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, oppure, in ottica slow e sostenibile, *Turismo naturalistico: la consapevolezza dei viaggiatori "utili"*, per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura. Non mancheranno approfondimenti nei segmenti più promettenti come *L'era del bleisure: non solo per lavoro*, una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia, o *Incoming e turismo di prossimità*, un'opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienze sostenibili.

Tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnalano, per esempio, *Made in Italy, grandi eventi e territorio*, che presenterà il turismo tricolore di domani nella visione dei suoi protagonisti, o *MICE, Italia d'alta gamma*, per declinare le opportunità del turismo d'affari in chiave più luxury, o ancora *Pnrr e progettualità turistica dei territori*, che farà il punto sulle potenzialità del Piano per il turismo. Tecnologia e trasformazione digitale rappresentano un'altra sfida importante per il settore e numerosi sono gli appuntamenti dedicati nel palinsesto. Tra questi, le tecnologie 4.0 e la realtà aumentata in *I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi*, ma anche *Nomadi digitali: la nuova sfida delle destinazioni*, con le nuove proposte e start-up per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto, o *Travel technology, il successo parte da un viaggio seamless*, un dibattito su come automatizzare i processi con un occhio alla sostenibilità e la CSR.

Grande rappresentanza di tutte le filiere

BIT 2023 si conferma inoltre a primo marketplace mondiale per il prodotto Italia e riunisce un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli Enti del Turismo esteri, dai Consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie o i vettori, grazie alle tre macro-aree espositive: Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e start-up e il MICE Village interamente dedicato al business travel. Centinaia di buyer altamente profilati attesi da tutto il mondo, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da USA, Spagna, Francia, Canada e Germania. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi.

Per esporre a BIT 2023 esplorare questa pagina del sito. Per scoprire come visitare, consultare questa pagina.

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it @BitMilano

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online

N° 19
DICEMBRE 2022

SFOGLIA ONLINE

VIVI LA
CONOSCENZA

REGISTRATI ORA

QATARSPECIALIST.QA DIVENTA UN

INCONTRA
L'ESPERTO

Intervista
L'Agente del Mese

ELENA LONGO SUNSHINE TOUR O

WEBINAR

GREAT AMERICAN WEST:
TURISMO TRIBALE IN
MONTANA

1 : 03 : 54

giorni ore minuti