



ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGIN

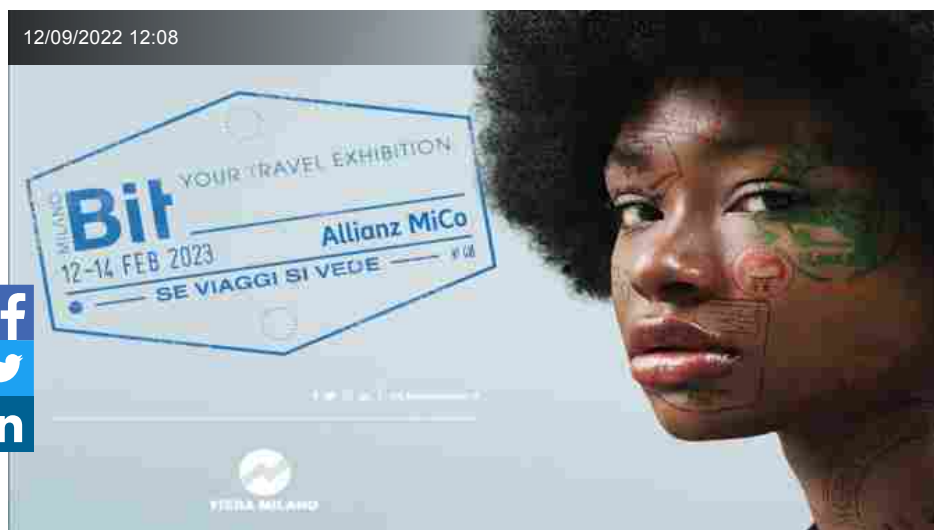

[ADC Group](#) [ADVexpress](#) [e20express](#) [ADVexpressTV](#) [Health&Wellness](#) [Awards](#)

Cerca

UPDATE:

[Home](#) / [e20express](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Industry](#) / [Fiera Milano](#) svela la nuova campagna di Bit -...

12/09/2022 12:08



LEGGI le ultime notizie della sezione

Accessibilità e facilità negli spostamenti insieme ai costi, i driver nella scelta delle destinazioni per eventi. A rivelarlo l'International Planner Sentiment 2022 realizzato da The Business of Events

12/09/2022 12:21

Fiera Milano svela la nuova campagna di Bit - Borsa Internazionale del Turismo

12/09/2022 12:08

Industry

Fiera Milano svela la nuova campagna di Bit - Borsa Internazionale del Turismo

L'ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo. Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta un nuovo Paese, una nuova esperienza, in un riepilogo visivo dei viaggi che hanno lasciato un segno, sul passaporto come su di noi: una suggestione che il visual della campagna interpreta attraverso potenti immagini multietniche e inclusive, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, "sulla loro pelle".

Realizzata dal team di creativi dell'agenzia **Le Dictateur Studio**, la nuova campagna advertising rientra nel **piano triennale di comunicazione strategica, che vede tra gli obiettivi primari una sempre crescente internazionalizzazione**. Un obiettivo a cui la

Finally Together: il fashion Made in Italy fa sistema e sceglie la Pinacoteca di Brera per l'evento di lancio di 7 saloni in 12 giorni, protagonisti di originali accostamenti alle opere esposte

12/09/2022 11:23

nuova comunicazione mira grazie un **visual e un messaggio di forte impatto**, capaci di creare un immaginario connotato da un simbolo universalmente riconosciuto dei viaggi internazionali.

L'ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo. Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta un nuovo Paese, una nuova esperienza, in un riepilogo visivo dei viaggi che hanno lasciato un segno, sul passaporto come su di noi: una suggestione che il visual della campagna interpreta attraverso potenti immagini multietniche e inclusive, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, "sulla loro pelle".

L'advertising tradizionale sarà affiancato da una campagna social all'insegna dell'hashtag #seviaggisivede. Rinnovato nei contenuti anche il sito web, che si arricchisce di una selezione in formato PDF sfogliabile dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media.

Con la nuova campagna focalizzata sul lato più umano e personale del viaggio, BIT 2023 rafforza il proprio posizionamento quale leader tra le manifestazioni del turismo in Italia nell'attenzione verso la sostenibilità e le forme di turismo più consapevoli – dallo slow tourism ai cammini, dal cicloturismo ai piccoli borghi e le culture locali – sia nelle proposte delle regioni e città italiane, sia delle destinazioni internazionali.

Il team di BIT sta lavorando alle novità per l'edizione 2023. **A oggi già confermate le aree Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e social e il MICE Village interamente dedicato al business travel.**

Confermato anche il format **Bringing Innovation Into Travel** per gli eventi, che ha riscosso successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

Esselunga e Armando Testa celebrano il valore del risparmio con mega installazioni, un podcast con Radio24 ed un evento con Gerry Scotti

09/09/2022 12:34

Mutti e McCann Live lanciano Play&Pick, un progetto che parte dal gaming e arriva sulla terra

08/09/2022 16:39

Da "organizzatore di eventi" a "ecosistema per la costruzione di community": RX Italy completa l'evoluzione della brand identity e il riposizionamento del brand di Gruppo

08/09/2022 16:18

Turismo Torino e Provincia si promuove su Radio Monte Carlo: siglato accordo di media partnership

08/09/2022 15:20

Okapia ha presentato nell'area Arianteo di Palazzo Reale Art for Future, un progetto itinerante tra musica, popoli e culture alla scoperta di talenti

07/09/2022 19:11

Decreto Sostegni Ter: sbloccati 43 mln di fondi per garantire nuovi contributi al turismo, di cui 2 mln alla Meeting Industry, alla Regione Veneto e alla Regione Sicilia per eventi locali

07/09/2022 18:22

Digital Events acquisisce la maggioranza di The Innovation Group: nasce il più grande polo