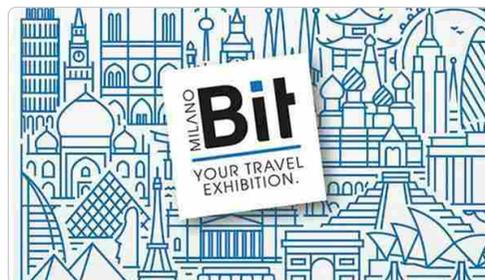


## Turismo, al via il 12 febbraio BIT 2023: esperti a confronto su presente e futuro del settore

(Teleborsa) - A Milano, presso Allianz **MiCo**, da domenica 12 a martedì 14 febbraio si terrà l'edizione 2023 di BIT Bringing Innovation into Travel , con l'obiettivo di accompagnare tutti gli attori della filiera turismo verso la ripresa del settore, fornendo loro le competenze necessarie attraverso contenuti di alto profilo presentati da aziende e relatori di assoluto rilievo. I visitatori nel palinsesto di BIT troveranno un grande parterre di autorevoli relatori, che spazieranno dagli esperti che analizzano il presente ai visionari che anticipano il futuro, fino agli esponenti delle aziende del settore ed enti più rappresentativi, che porteranno le loro preziose esperienze concrete.



Solo per citarne alcune delle grandi realtà presenti, sono state invitate istituzioni come Enit , associazioni di settore e della società civile quali Aidit, Cai, Confturismo-Confcommercio, Ectaa, Federturismo, Federazione Turismo Organizzato, Federcongressi&Eventi, Fiavet, Legambiente, Slow Food e Wwf Travel oltre a istituzioni accademiche come l'Università di Bologna. E, ancora, Dmc come Convention Bureau Italia, Milano Convention Bureau e YesMilano/Comitato Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026 mentre saranno protagonisti i casi studio di destinazioni italiane, come Brescia, Emilia-Romagna o Toscana, e internazionali, quali Australia o Slovenia. Molto ricca anche la presenza dei grandi player : Adr Aeroporti di Roma, Alpitour, American Express, Ferragamo, Gruppo Gattinoni, Ita, Italo, Lufthansa, Marriott, Nicolaus Tour, Ota Viaggi, Sacbo, Sea Milan Airports, Trenitalia, Ryanair, Uvet Gbt, Veratour. Consapevolezza e rispetto , qualità, inclusione, e ancora, sostenibilità e responsabilità sociale, innovazione tecnologica, transizione digitale sono i fil rouge di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai macrotemi Megatrend , Innovazione, Sostenibilità, Qualità e Inclusione. Le grandi tendenze del Travel sostenibile e responsabile saranno protagoniste di appuntamenti quali "Territori e metaverso", un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale per le destinazioni, tra le quali sarà presente la Slovenia con il direttore dell'Ente del Turismo Aljoa Ota , oppure, in ottica slow e sostenibile, " Turismo naturalistico: la consapevolezza dei viaggiatori utili ", per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura. Non mancheranno approfondimenti nei segmenti più promettenti come " L'era del bleisure: non solo per lavoro ", una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo lavoro", una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia, come spiegheranno tra gli altri Antonello Lanzello, di Uvet Gbt, e Corrado Soda, di American Express, o "Incoming e turismo di prossimità", un'opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienza sostenibile che sarà analizzata, tra gli altri, da Alberto Alberi, di Gruppo Gattinoni, e Giacomo Miola, di Slow Food. Si parla inoltre tanto di turismo slow e consapevole, ed ecco quindi un evento che presenta l'inedito concetto di "Turismo rigenerativo", declinato in particolare in wellness di lusso: il turismo rigenerativo realizza nuove offerte turistiche sostenibili, valorizzando le piccole comunità oltre che le risorse materiali e immateriali locali. powered by